

REGULAMIN KONKURSU FACEBOOK

Z DNIA 12.12.2018

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu (dalej „Konkurs”) na portalu społecznościowym Facebook, na profilu GRUPA IGIELSKI jest CENTRUM DORADZTWA I SZKOLEŃ ZAWODOWYCH ALEKSANDER IGIELSKI z siedzibą Al. Boh. Warszawy 18/1-2, 70-372 Szczecin
2. Fundatorem nagród jest CENTRUM DORADZTWA I SZKOLEŃ ZAWODOWYCH ALEKSANDER IGIELSKI z siedzibą Al. Boh. Warszawy 18/1-2, 70-372 Szczecin
NIP: 852-216-57-38 (dalej „Organizator”)
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, jednak niezbędny do przystąpienia Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony w serwisie społecznościowych Facebook, prowadzonym pod adresem www.facebook.pl.
7. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook.
8. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawują pracownicy Organizatora.
9. Konkurs nie narusza Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

II. UCZESTNIK KONKURSU

1. Uczestnikiem konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią Załącznika dotyczącego procedury odbioru nagrody i go w pełni akceptuje;
 - d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - e) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - f) jest zarejestrowanym Użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook;
 - g) Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, spółek powiązanych, pracownicy innych podmiotów związanych z Organizatorem, a także członkowie ich najbliższej rodziny.

III. NAGRODY DLA UCZESTNIKÓW

1. Nagrodami (dalej: „Nagrody”) w konkursie są towary wymienione w treści Konkursu opublikowanego na portalu Facebook, na profilu Grupy Igielski.

IV. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie postu konkursowego na portalu społecznościowym Facebook
2. Termin obowiązywania Konkursu został określony w treści postu konkursowego na portalu Facebook

V. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika jest:
 - a) polubienie fanpage Grupa Igielski
 - b) polubienie postu konkursowego
 - c) „publiczne” udostępnienie postu konkursowego
 - d) umieszczenie komentarza pod postem konkursowym z wierszem o Grupie Igielski
 - e) umieszczenie komentarza pod postem konkursowym z zaproszeniem minimum 3 osób do Konkursu.
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w konkursie jeden raz.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia i nazwiska osoby, która wygra konkurs.
5. Informacje o konkursie będą dostępne na Facebooku, profil Grupa Igielski.

VI. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Dostęp do Konkursu jest bezpłatny i wymaga rejestracji na portalu społecznościowym Facebook.
2. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest jej osobisty odbiór dnia 16.12.2018 r. o godz. 15:30 w Centrum Handlowym Atrium Molo ul. Mieszka I 73, 71-011 Szczecin – stoisko Grupa Igielski.
4. Brak zgłoszenia się Uczestnika w wyznaczonym terminie powoduje utratę przez Uczestnika prawa do nagrody.
5. Przyznane nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, wartości pieniężne, rzeczowe, ani na inne niewymienione rzeczy. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych nagród.
6. O przyznaniu nagrody decyduje Organizator.

VII. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej)
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka
 - c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich

- d) ingerują w mechanizm działania konkursu
- e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku
- f) nie ukończyli 18 lat.

VIII. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora i Fundatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagród wyróżnionym Uczestnikom.
3. Uczestnicy mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.
4. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

IX. PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w konkursie, w szczególności:
 - a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub w inny sposób mechanizmu konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
 - b) korzystanie z konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

X. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: igielski@igielski.com.pl i/lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia.
3. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Użytkownik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora drogą elektroniczną na adres znajdujący się w profilu Użytkownika na Facebooku lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.
5. Reklamacje i zgłoszenia anonimowe nie będą rozpatrywane.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.12.2018 r. do odwołania.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.